

# 中共攀枝花学院委员会组织部文件

攀学院组〔2021〕35号



## 关于开展基层党建工作品牌创建的通知

各直属党组织：

为认真贯彻落实全国、全省高校党的建设工作会议精神，切实把握高校党建“围绕中心、服务大局”根本定位，进一步提升我校党组织的政治能力和服务水平，推进党建工作、事业发展“两促进”，根据省委教育工委《关于开展全省高校党建工作品牌创建活动的通知》安排，现就我校开展基层党建工作品牌创建工作通知如下。

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的组织路线，按照“党建+业务”理念，积极创新党建工作载体，着力创建主题内涵丰富、亮牌示范过硬、工作措施务实、辐射影响广泛的党建工作品牌，发挥示范带动效应，力争用1-2年的时间，形成“一党委一品牌、一支部一特

色”的党建工作格局，切实将党建工作品牌创建转化为提升党建工作质量水平的过程，以高质量党建引领学校高质量发展。

## 二、创建标准

党建工作品牌创建，要按照“五个有”的标准实施。

**（一）有形象化的名称。**党建工作品牌名称能充分体现党组织党建工作的特色特点和核心要求，表述准确、简短有力、朗朗上口。有条件的党组织可根据品牌名称设计品牌标志，简洁、生动、形象，易于识别，具有独创性、强烈的视觉感染力和较高的艺术性。

**（二）有个性化的内涵。**品牌内涵应体现新时代要求和高校五项职能，符合高等教育“四个服务”定位，适应服务经济社会发展的工作取向，回应师生群众关注重点，具有独创性。

**（三）有全员化的争创。**各直属党组织应成立创建工作领导小组，制定实施方案，明确创建目标任务、细化创建工作责任。凝聚本单位合力开展创建，基层党组织广泛支持品牌创建，全体党员积极投身品牌创建。

**（四）有制度化的推进。**有明确的品牌创建定位、目标、中长期创建规划和年度创建计划，有具体的创建方案及创建措施。建立高标准的服务规范，有完善的品牌管理体系和符合规范要求的服务保障机制。

**（五）有显性化的成效。**品牌创建在全校、全省以及全社会具有明显的示范导向和辐射带动作用，得到各方面的普遍认可，社会知名度和赞誉度高，特色特点或某些主要特色特点在

全校、全省乃至全国的同行业或同领域中处于靠前位次。

### 三、基本原则

**（一）围绕重点工作创建。**要聚焦为党育人、为国育才，建设教育强省，边创建、边总结、边完善、边宣传，更好服务学校发展。

**（二）围绕服务师生创建。**要坚持服务师生为导向，注重收集一批师生最关心、最直接、最现实的问题，推动解决师生学习、工作和生活中的现实困难，提高师生的满意度和党员的自豪感。

**（三）围绕构建体系创建。**组织动员各级党组织、党员干部和师生，开展创建活动，创建一批校级、院（系）级党建工作品牌，形成富有特色的学校党建工作品牌体系。

### 四、时间安排

**（一）宣传发动（10月20日前）。**各直属党组织对党建工作品牌创建工作进行深入宣传发动，使师生党员特别是党员领导干部认识创建工作的重要意义，了解党建工作品牌的内涵和特征，自觉投入创建工作，形成浓厚创建氛围。

**（二）创建推荐（10月20日—12月1日）。**各直属党组织要制订创建工作方案，精心组织创建。在创建的基础上，推荐上报。原则上每个二级党委（党总支）推荐上报1个党建工作品牌，其他直属党组织根据实际情况进行上报，于12月1日前报学校组织部。

**（三）品牌立项（12月1日—12月15日）。**组织部对上报

的党建工作品牌组织专家进行评审，经学校党委研究确定一批党建培育品牌，学校对入选的党建品牌给予重点经费支持，并择优推荐1个党建工作品牌参加全省高校党建工作品牌创建活动。

**（四）培育提升（12月15日—2022年11月）。**被确定为特色品牌创建项目的单位，要在一年的时间里，进一步完善机制、落实措施、丰富内容、强化效果、加强宣传，对创建项目继续进行培育、丰富和完善。

**（五）考核评比（2022年12月）。**2022年12月，组织专家评审组对党建特色品牌创建项目（内容包含运行机制、措施落实、创建成效、公认度和影响力等）进行考核。考核合格的，校党委将授牌命名、予以表彰。没有按计划完成项目建设任务的，终止经费支持。

**（六）宣传推广。**校党委采取座谈会、专题报道等方式，对特色党建工作品牌项目进行宣传，完善创建机制，巩固创建成果，推广成功经验，推动党建工作品牌创建活动持续深入开展。

## **五、工作要求**

**（一）加强组织领导。**党建工作品牌创建活动，在校党委的领导下，成立由主要领导为组长的创建领导小组，由党委组织部牵头负责。直属党组织书记要亲自抓谋划、抓创建，确保党建工作品牌创建工作落到实处。要统筹省级、校级党建工作标杆院系、样板支部、“双带头人”教师党支部书记工作室培

育创建，党员先锋示范岗创建，优秀“党支部工作法”推荐评选等工作，结合实际，凝练特色，精心组织创建党建工作品牌。

**（二）注重宣传引导。**要积极做好宣传工作，充分利用宣传栏、校园网、新闻媒体等各种载体，宣传创建党建工作品牌的重要意义、经验做法和先进典型，切实扩大党建工作品牌的影响力和知名度，发挥示范引导作用。

**（三）强化检查考核。**学校将党建工作品牌创建纳入党组织书记抓党建述职评议考核重要内容，将创建成果作为党内表彰、评先评优的重要依据，对做出突出业绩的党组织、党员骨干给予典型培育、教育培训、党建资源等方面的支撑。

联系人：丁虎标，联系电话：3370889

电子邮箱：715487789@qq.com。

- 附件：1. 党建工作品牌创建申报表  
2. 若干党建工作品牌

中共攀枝花学院委员会组织部

2021年10月15日

附件1

## 党建工作品牌创建申报表

品牌名称			
品牌负责人		联系电话	
品牌内涵			
已有工作基础（如包括：本单位党建工作机制、出台的重要政策、重点举措，取得的进展成效、工作经验、标志性成果等）			
创建举措			

工作（预期） 成效	
直属党组织意见：  负责人签名： 年 月 日（公章）	
学校党委意见：  年 月 日（公章）	

## 若干党建工作品牌

### 1. 红动羊城

#### ——广州公交集团党委党建品牌

#### 一、品牌名称

红动羊城

#### 二、主要做法

##### （一）开设红色课堂，点亮“一盏灯”

依托现有公交、站场、船舶等服务载体，传承“友爱在车厢”服务品牌精神，串联沿线红色文化资源，创新开行红色公交、红色主题航线，精心建设BRT党建主题站台，打造广州公交集团党校和党建文化展厅，成立红色公交志愿讲解团，将党员群众带进“红色课堂”，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

##### （二）成立红色车队，聚起“一团火”

优选100名“零事故、零投诉”的党员驾驶员成立“党员示范出租车队”，建设广州市首个出租车驾驶员党员工作室“张辉源党员工作室”，成立首支的哥爱心车队“祥哥车队”，参与爱心送考、助残送暖、义载孤寡老人等公益活动。在新冠肺炎疫情防控工作，转运疑似患者、密切接触者及境外回国人员22000人次，义载医护人员超2700人次，众志成城筑牢“广



州防线”。

### （三）践行红色承诺，织密“一张网”

通过一线党员亮身份、志愿服务做表率、设立“党员示范岗”，高质量保障全球财富论坛、世界航线大会等重要活动交通服务任务，不断满足春运、暑运等重大节假日群众出行需求。针对春运期间深夜到达旅客疏运难的情况，践行“无论多晚，我们为您守候”的服务承诺，让千千万万南来北往的旅客们，感受到广州的热情和温度。

### （四）打造红色品质，树起“一面旗”

紧抓移动互联网技术发展浪潮，着力打造羊城通大数据平台、如约综合服务平台和一站式数字出行服务平台。在完成公交车电动化任务基础上，同步推动出租车电动化，推出全国首辆自动驾驶出租车，用绿色公交建设助力广州打赢“蓝天保卫战”。

### （五）注入红色动力，走活“一盘棋”

紧抓“粤港澳大湾区”“双区”驱动、“双城”联动等重大战略机遇，深度参与粤港澳大湾区“菜篮子”建设，拥有占地71000m<sup>2</sup>的冷链物流中心，积极谋划布局医药物流业务，在全国8大城市开仓运营10个医药物流中心，开通湾区定制商务巴士和城际公交线路，打造“巴士畅捷”品牌，努力推动公共交通服务持续出新出彩。

## 三、工作成效

近年来，广州公交集团牢牢把握国企定位，始终坚守为民

初心，把党建红色动能辐射到企业发展的方方面面，贯穿于市民日常出行的点点滴滴，不断强化基层党组织战斗堡垒作用，持续满足人民群众对美好出行生活的需要，致力于打造有广度、有深度、有温度的广州公交党建品牌，集团成为全国首家获得“AAA”主体信用评级的公交企业，并先后获得“2019 广东企业500 强”“2019 广东服务业企业100 强”“2018 年度广州市道路交通安全文明示范单位”等荣誉称号。

## 2. “六先”党建

### ——广州环投集团党委党建品牌

#### 一、品牌名称

“六先”党建

#### 二、主要做法

##### **（一）使命先导，永葆初心，为生态文明建设贡献新力量**

广州环投集团自2008年成立至今，已拥有17家子公司，业务覆盖清洁能源生产、固废资源开发、智慧环卫服务、环保装备制造和环境技术服务五大板块。从运营国内最大的垃圾填埋场开始，到引进丹麦垃圾焚烧技术开启焚烧技术自主创新之路，再到以服务广州生态环境建设为基础，实施“一横一纵”发展策略，努力实现广州市生活垃圾零填埋，为生态文明建设贡献新力量。

##### **（二）文化先引，锐意进取，为环保事业发展贡献新方案**

广州环投集团党委瞄准企业改革发展与生产经营的重点，以垃圾焚烧发电业务为基础，打造多元业务结构，为城市提供先进有效的全链条环保服务，助力广州实现老城市新活力和“四个出新出彩”。截至2019年，共运营管理生活垃圾终端处理设施14座，垃圾处理规模达789.21万吨，居全国前列。

##### **（三）责任先挺，令行禁止，为规范化建设提供基础保证**

牢牢抓住权力运行这个关键点，把纪律和规矩挺在前面，

打出了一套深化全面从严治党、推进清廉环投建设的组合拳。扎实推进党支部标准化规范化建设，构建“令行禁止、有呼必应”基层党建工作格局。将党建工作要求写入公司章程，严格落实党组织决策重大问题的前置程序；扎实做好“六稳六保”工作，加速广州早日彻底破解“垃圾围城”困局。

#### **（四）榜样先行，守正创新，打造一支过硬善战环保铁军**

大力实施人才战略，培养了一大批爱岗敬业、技能高超的管理人才、高技能人才和操作能手，打造出一支过硬善战的环保铁军。党建引领下的环保铁军守正创新，冲锋在前，让每吨垃圾发电量比国内同等热值条件下提高10%；采用全球领先的烟气处理工艺，主要排放指标优于欧盟2010标准。

#### **（五）党员先为，有呼必应，打造一支奋进新时代员工队伍**

开展系列党员攻关项目，推动党建工作与中心工作深度融合。党员带头，有呼必应，围绕课题攻关、提质增效、科技创新等重难点，亮身份、树形象、展作为，把握每一个细节，让“六先”品牌更加靓丽多彩，使党建工作的“软实力”成为企业发展的“硬支撑”。

#### **（六）共创先进，砥砺前行，打造一流环保环卫产业集团**

广州环投集团始终坚持项目建设和运营的“三高标准”，坚持实际行动回报社会，主动担当履责，使垃圾处理设施建设“邻避”变“邻利”，实现共建共治共享。扎实开展东西部协作和精准扶贫工作，对口帮扶的丰顺县潘田镇填江村精准扶贫

工作顺利通过省级脱贫考核、“千企帮千村”项目累计投入800多万元帮扶从化区鳌头镇潭口村。建设科普教育基地和党建基地，展现党建引领下广州生态文明建设的探索与实践，累计接待参观公众超10万人次。

### **三、工作成效**

以党建品牌整合资源、聚合力量、融合发展，逐渐形成了融合排头兵精神、铁军作风、绿色发展的现代企业文化，守护绿水青山，共创境善境美。

### 3. “春雨”课程思政工作坊

——北京工业大学环生学部党委党建工作品牌

#### 一、品牌名称

“春雨”课程思政工作坊

#### 二、主要做法

##### （一）聚焦铸魂育人和知行合一，规划总体框架

工作坊以教育部《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》和《高等学校课程思政建设指导纲要》为指引，走访调研兄弟院校、组织支部书记座谈交流、面向学部全体教职工开展“课程思政”建设专项调研，全面把脉教职工对“课程思政”的认知和实践情况，归纳出开展“课程思政”建设的核心、关键、重点、难点。依托党委-支部-党员三条工作线和育人-教学-实践-项目四个维度，突出“为党育人，为国育才”的目标，着力帮助教师深入理解高校教师的育人职责和“课程思政”的教育内涵，学习如何挖掘专业课程和教学方式中所蕴含的育人元素，交流如何设计课程思政教学方案，并开展行之有效的教学实践。

##### （二）聚焦初心使命和师德师风，开展领讲示范

工作坊以做“四有好老师”、当好“四个引路人”为主题，紧扣教师的育人意识和课程思政的内涵认知，开展领讲示范。邀请全国教学名师、国家级教学团队负责人进行专题讲座和示

范教学，近距离感受他们“为党育人，为国育才”的责任担当，领略将思政之“盐”融入课程之“汤”，将“食材”本身的鲜味“调出来”的“课程思政”的魅力。

### **（三）聚焦教学研究和教法实践，促进互动交流**

工作坊不仅要听专家讲，而且还要讲给专家和同行们听；不仅要观摩别人上课，更要自己讲课让别人观摩。工作坊设置“个人备课、集体讨论、教学实践、评点反思”等环节，让教师们在研讨交流中深刻理解“课程思政”不是简单的相加，而是把做人做事的基本道理、把社会主义核心价值观的要求、把实现中华民族伟大复兴的理想和责任融入教学之中。

### **（四）聚焦基层党的组织建设，构建长效机制**

工作坊携手基层党支部，开展项目化实践，建设支部特色品牌。

## **三、工作成效**

春雨课程思政工作坊，以“认识-实践-再认识”的思路，组织教师参与完成真实的课程任务、项目建设、专业课程链条设计，将“课程思政”工作融入支部建设和育人全过程。

全国优秀共产党员彭永臻院士多年来坚持给新生上第一堂人生启迪课，倡导“把国家重大需求放在科研首位”“把论文写在祖国的大地上”；北京市优秀共产党员程水源教授带领党员团队，坚持“立足北京、服务全国”开展科研攻关，把最新科研成果融入课堂教学；北京市优秀共产党员刘中良教授、学院老领导马重芳教授、钟儒刚教授等分享老一辈专家学者的奋

斗历程，指导青年教师讲好专业课；连续13年举办华北地区制冷空调大赛，把实践育人贯穿学生培养全过程。学部教师在日常教学的过程中已经有意识地将知识传授与价值引领有机结合，实践过程从片段化、偶发式逐渐向系统化设计、常态式落实转变。他们积极参与编写“课程思政”教学案例，专业覆盖率达到100%，10门课程入选学校优秀“课程思政”优秀案例。